



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
 LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:					
SISTEMAS DE IMPRESIÓN EDITORIAL I					
IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA					
MODALIDAD:	Curso				
TIPO DE ASIGNATURA:	Práctica				
SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:	Séptimo				
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa				
NÚMERO DE CRÉDITOS:	4				
HORAS DE CLASE A LA SEMANA:	4	Teóricas: 0	Prácticas: 4	Semanas de clase: 16	TOTAL DE HORAS: 64
SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:	Ninguna				
SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:	Sistema de Impresión Editorial II				

OBJETIVO GENERAL

Introducir al alumno en el conocimiento de las particularidades y posibilidades de la impresión en el área del envase y embalaje, que le permita planearla, dirigirla y llevarla a cabo en soportes bi y tridimensionales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso, el alumno:

- A) Conocerá los principales materiales para la reproducción impresa. B) Identificará los diferentes procesos que integran el trabajo de reproducción impresa. C) Vinculará los conocimientos obtenidos en esta asignatura con el método particular del diseño aplicado a la simbología y los soportes tridimensionales.

ÍNDICE TEMÁTICO

UNIDAD	TEMAS	Horas Teóricas	Horas Prácticas
1	Materiales para la Reproducción Impresa	0	27
2	Planeación	0	27
	Tareas de Investigación y Ejercicios Prácticos	0	10
	Total de Horas Teóricas	0	
	Total de Horas Prácticas		64
	Total de Horas		64

Unidad I: Materiales para la reproducción impresa

1.1. Sustratos

- 1.1.1. Cartón-papel
- 1.1.2. Vidrio
- 1.1.3. Metales
- 1.1.4. Plásticos

1.2. Tintas

- 1.2.1. En cartón-papel
- 1.2.2. En vidrio
- 1.2.3. En metales
- 1.2.4. En plásticos

Unidad II: Planeación

2.1. Recopilación y evaluación (material fotográfico)

2.2. Recopilación y evaluación (material de texto)

2.3. Propuesta gráfica

2.4. Proceso de impresión

2.4.1. Materiales

2.4. Proceso de acabado

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Bann, David: Como corregir de pruebas en color, Ed. Gustavo Gili, México 1992
- Bann, David: Introducción a la reproducción en industria gráfica, Ed. Tellus, Barcelona 1988
- Martin, Euniciano y L. Tapiz: Diccionario enciclopédico de las artes e industrias gráficas, Ed. Don Bosco, Barcelona 1981
- Sander, Norman: Manual de producción del diseñador gráfico, Ed. Gustavo Gili, México 1992
- Vidales, Dolores: El mundo del envase, Ed. Gustavo Gili, México 1995

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Duran, Alfonso: Psicología de la publicidad y de la venta, Ed. Ediciones CEAC, España, 1989. El diseño Industrial. Biblioteca Salvat, Grandes Temas. Barcelona. 1974
- Favre, Jean Paul: Color and und et communication, Ed. ABC edition. Zurich. 1979
- Fornary, Tulio. Diseño y Producción, Colec. CyAD. UAM-A. México. 1993

CIBERGRAFÍA

www.marcelobraz.com/ices/contenidos.html

www.slideshare.net/.../sistemas-de-impresion-5868385

www.visibles.cl/.../111-los-sistemas-de-impresion-los-sustratos-y-las-tintas-.html

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	✓
Prácticas de campo	✓
Otras	

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Exposición de seminarios por los alumnos	

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
Lic. En Diseño Gráfico, Comunicación Gráfica, Diseño y Comunicación Visual	En Artes Visuales, Diseño Gráfico	Editorial e impresión	